

REGOLAMENTO DEL NEGOZIO VIRTUALE

§ 1

DISPOSIZIONI PRELIMINARI

1. Il Negozio virtuale disponibile all'indirizzo web: www.ichimoku.eu è gestito dalla Ichimoku Sp. z o. o. con la sede a Katowice, Al. Bolesława Krzywoustego 4/1, codice postale 40-870, Polonia, iscritta nel Registro Giudiziario Nazionale dal Tribunale Regionale di Katowice- Est a Katowice, Sezione VIII Commerciale KRS, sotto il numero KRS (Registro delle Imprese) 0000771061, capitale sociale di 5.000,00 PLN, numero NIP (NIF): 634-29-50-794, numero REGON (numero di registrazione della società): 382539071.
2. Il presente Regolamento è destinato sia ai Consumatori che agli Imprenditori che acquistano nel Negozio e definisce le regole di utilizzo del Negozio virtuale e le condizioni ed i modi di stipulare dei Contratti di Vendita con il Cliente a distanza tramite il Negozio.

§ 2

DEFINIZIONI

1. **Consumatore**- la persona fisica che stipula con il Venditore il Contratto nel quadro del Negozio di cui l'oggetto non è legato direttamente alla sua attività economica o quella professionale.
2. **Venditore**- Ichimoku Sp. z o. o. con la sede a Katowice, Al. Bolesława Krzywoustego 4/1, codice postale 40-870, Polonia, iscritta nel Registro Giudiziario Nazionale dal Tribunale Regionale di Katowice- Est a Katowice, Sezione VIII Commerciale KRS, sotto il numero KRS (Registro delle Imprese) 0000771061, capitale sociale di 5.000,00 PLN, numero NIP (NIF): 634-29-50-794, numero REGON (numero di registrazione della società): 382539071.
3. **Cliente**- ogni soggetto che acquista i Prodotti tramite il Negozio.
4. **Imprenditore**- la persona fisica, la persona giuridica o lo stabilimento che non è la persona giuridica a cui la legge speciale accorda la capacità giuridica, esecutante a suo nome l'attività economica, che utilizza il Negozio.
5. **Negozio**- il Negozio virtuale gestito dal Venditore all'indirizzo web: www.ichimoku.eu.
6. **Contratto stipulato a distanza**- il Contratto stipulato con il Cliente nell'ambito di un sistema organizzato per stipulare i contratti a distanza (nel quadro del Negozio), allo stesso tempo senza la presenza fisica delle Parti e con l'utilizzo di soltanto un mezzo di comunicazione a distanza o usando più mezzi di comunicazione a distanza fino al momento della conclusione del Contratto compreso.
7. **Regolamento**- il presente Regolamento del Negozio.

8. **Ordine**- la dichiarazione di volontà del Cliente inviata tramite il Modulo d'Ordine che mira direttamente a stipulare il Contratto di Vendita del Prodotto o dei Prodotti con il Venditore.
9. **Account**- il conto del Cliente nel Negozio dove sono raccolti i dati indicati dal Cliente e le informazioni degli Ordini inoltrati da lui nel Negozio.
10. **Modulo di registrazione**- il modulo disponibile nel Negozio che permette di creare l'Account.
11. **Modulo d'Ordine**- il modulo interattivo disponibile nel Negozio che permette di inoltrare l'Ordine, in particolare attraverso l'aggiunta dei Prodotti al Carrello e di definire le condizioni di Contratto di Vendita, incluso il modo di consegna e quello del pagamento.
12. **Carrello**- l'elemento del software del Negozio dove sono visibili i Prodotti scelti dal Cliente per l'acquisto, dove anche esiste la possibilità di stabilire e di modificare i dati d'Ordine, in particolare la quantità dei Prodotti.
13. **Prodotto**- il bene mobile/ il servizio disponibile nel Negozio che è l'oggetto del Contratto di Vendita tra il Cliente ed il Venditore.
14. **Contratto di Vendita**- il Contratto di Vendita del Prodotto che si stipula o stipulato tra il Cliente ed il Venditore tramite il Negozio virtuale. Con il termine di "Contratto di Vendita" si intende anche- conformemente alle caratteristiche del Prodotto- il contratto di servizi o il contratto d'opera.

§ 3

CONTATTO CON IL NEGOZIO

1. L'indirizzo web del Venditore: www.ichimoku.eu
2. L'indirizzo e- mail del Venditore: sales@ichimoku.eu

§ 4

REQUISITI TECNICI

Per utilizzare il Negozio, inclusa la visualizzazione dei Prodotti nel Negozio e per inoltrare gli ordini per i Prodotti sono necessari:

- a) l'apparecchio terminale con l'accesso a Internet ed il browser,
- b) l'account attivo della posta elettronica (e- mail),
- c) la gestione attivata dei cookie,
- d) il software di FlashPlayer installato.

§ 5

INFORMAZIONI GENERALI

1. il Venditore nella misura massima consentita dalla legge applicabile non è responsabile per le interruzioni, incluse le pause nel funzionamento del Negozio

causate dalla forza maggiore, dall'attività illecita dei terzi o dall'incompatibilità del Negozio virtuale all'infrastruttura tecnica del Cliente.

2. La visualizzazione dell'assortimento del Negozio non esige la creazione di Account. Il Cliente può inoltrare gli ordini per i Prodotti che contiene l'assortimento del Negozio o dopo aver creato l'Account conformemente alle disposizioni del § 6 del Regolamento o indicando tutti i dati personali necessari ed i dati riguardanti l'indirizzo che permettono la realizzazione dell'Ordine senza la creazione di Account.
3. I prezzi riportati nel Negozio sono indicati in złoty polacco (PLN) e sono i prezzi lordi (IVA compresa).
I prezzi riportati nel Negozio sono indicati in euro e sono i prezzi lordi (IVA compresa).
4. L'importo finale da pagare dal Cliente contiene il prezzo del Prodotto di cui il Cliente viene informato sulle pagine web del Negozio mentre sta inoltrando l'Ordine, incluso il momento in cui esprime la sua volontà di stipulare il Contratto di Vendita.

§ 6

REGOLE COME INOLTARE L'ORDINE

A scopo di inoltrare l'Ordine bisogna:

1. Scegliere il Prodotto che è l'oggetto dell'Ordine e poi cliccare su "Aggiungi al Carrello" (o termine equivalente).
2. Compilare il Modulo d'Ordine indicando i dati dell'destinatario dell'Ordine e l'indirizzo e- mail a cui dovrà essere effettuata la consegna del Prodotto, indicare i dati per la fattura se risultano diversi da quelli del destinatario dell'Ordine.
3. Cliccare su "Ordine e pago".
4. Scegliere uno dei modi di pagamento disponibili ed a seconda del modo di pagamento effettuare il pagamento nel termine precisato.

§ 7

MODALITÀ DI CONSEGNA E DI PAGAMENTO OFFERTE

1. Il Cliente può utilizzare le seguenti modalità di consegna del Prodotto ordinato:
 - a) la consegna all'indirizzo e- mail indicato al momento in cui l'ordine è stato inoltrato.
2. Il Cliente può utilizzare le seguenti modalità di pagamento:
 - a) Il pagamento con il bonifico bancario sul conto del Venditore,
 - b) Il sistema di pagamenti elettronici,
 - c) Il pagamento tramite carta di pagamento
3. Le informazioni dettagliate riguardanti le modalità di consegna e le modalità di pagamento accettabili si trovano nelle pagine web del Negozio.

§ 8

ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI VENDITÀ

1. Lo stipulamento del Contratto di Vendità tra il Cliente ed il Venditore ha luogo dopo il previo invio dell'Ordine dal Cliente tramite il Modulo d'Ordine nel Negozio virtuale secondo il § 6 del Regolamento.
2. Dopo aver inoltrato l'Ordine, il Venditore immediatamente conferma la sua ricezione ed allo stesso tempo lo accetta per la realizzazione. La conferma della ricezione dell'Ordine e la sua accettazione per la realizzazione ha luogo attraverso l'invio dal Venditore al Cliente del messaggio e- mail in merito, all'indirizzo di posta elettronica indicato al momento in cui il Cliente stava inoltrando l'ordine, che contiene almeno le dichiarazioni del Venditore della ricezione dell'Ordine e della sua accettazione per la realizzazione e la conferma dello stipulamento del Contratto di Vendità. Al momento in cui il Cliente riceve il messaggio e- mail di cui sopra, il Contratto di Vendità tra il Cliente ed il Venditore viene stipulato.
3. L'inizio della decorrenza del termine di consegna al Cliente viene calcolato in maniera seguente:
 - a) nel caso di scegliere dal Cliente la modalità del pagamento con il bonifico bancario, il sistema di pagamenti elettronici o la carta di pagamento- dal giorno in cui il pagamento su un conto bancario del Venditore è effettivamente accreditato.

§ 9

DIRITTO DI RECESSO DAL CONTRATTO

1. Il Consumatore può entro 14 giorni recedere dal Contratto di Vendità senza indicare qualsiasi causa.
2. Il Consumatore può recedere dal Contratto, presentando al Venditore la dichiarazione del recesso dal Contratto. Per mantenere il termine del recesso dal Contratto basta solo l'invio dal Consumatore della dichiarazione prima della scadenza di tale termine.
3. Il Venditore non è tenuto ad accettare la restituzione se la vendità riguarda il contenuto digitale che non è registrato sul formato materiale (art. 38 della Legge, il diritto del recesso dai contratti negoziati fuori dei locali commerciali o a distanza non è concesso al Consumatore).
4. La dichiarazione può essere inviata per posta elettronica tramite l'invio della dichiarazione all'indirizzo e- mail del Venditore o tramite la presentazione della dichiarazione sulla pagina web del Venditore- i dati di contatto del Venditore sono stati definiti nel § 3. La dichiarazione si può anche depositare sul modulo che contiene l'allegato n. 1 al presente Regolamento e l'allegato alla Legge del 30 maggio del 2014 sui diritti dei Consumatori, ma questo non è necessario.

5. Nel caso dell'invio della dichiarazione dal Consumatore tramite posta elettronica, il Venditore immediatamente invierà al Consumatore all'indirizzo e- mail da lui indicato, la conferma della ricezione della dichiarazione di recesso dal Contratto.
6. Gli effetti del recesso dal Contratto:
 - a) in caso di recesso dal Contratto stipulato a distanza, il Contratto non si considera stipulato,
 - b) in caso di recesso dal Contratto, il Venditore restituisce immediatamente al Consumatore ma non più tardi di 14 giorni dal momento del ricevimento della dichiarazione del Consumatore di recesso dal Contratto, tutti i pagamenti effettuati da lui,
 - c) la restituzione dei pagamenti sarà fatta dal Venditore usando le stesse modalità di pagamento che sono state usate dal Consumatore durante l'operazione originaria, salvo che il Consumatore abbia accettato chiaramente un'altra soluzione non legata però a nessun altro costo da parte del Consumatore.
7. Il diritto di recesso dal Contratto stipulato a distanza non è concesso al Consumatore in riguardo al Contratto:
 - a) in cui l'oggetto della prestazione dei servizi è l'oggetto non fabbricato, prodotto in base alle specifiche del Consumatore o che serve a soddisfare le sue esigenze personalizzate,
 - b) ai Contratti di servizi dopo la **piena** prestazione del **servizio** dopo aver ricevuto il consenso esplicito espresso del Consumatore che è stato informato prima dell'inizio del servizio che perderà il diritto di recesso dopo l'esecuzione del servizio da parte del Venditore,
 - c) ai Contratti di fornitura di contenuto digitale che non è registrato sul formato materiale se **l'esecuzione del servizio** è iniziata con l'accordo esplicito espresso dal Consumatore prima della scadenza del termine di recesso dal Contratto e dopo essere stato informato dal Venditore della perdita del diritto di recesso dal Contratto.

§ 10

RECLAMI E GARANZIA

1. In caso in cui le merci acquistate dal Venditore presentano i difetti, il Cliente ha il diritto di presentare un reclamo in base alle norme di garanzia del Codice Civile riguardante i diritti di garanzia. Se il Cliente è l'Imprenditore, le Parti escludono la responsabilità a titolo della garanzia.
2. I reclami devono essere presentati tramite posta elettronica all'indirizzo e- mail del Venditore indicato nel presente Regolamento.
3. Si raccomanda di inserire nel reclamo tra l'altro: una breve descrizione del difetto, le circostanze (inclusa la data dell'inizio del difetto), i dati del Cliente che deposita il reclamo e la richiesta del Cliente relativa al difetto della merce.
4. Il Venditore prenderà posizione sulla richiesta del reclamo del Cliente immediatamente e non oltre ai 14 giorni, altrimenti se non lo farà entro il termine

indicato, si considera che ha accolto il reclamo del Consumatore considerandolo giustificato.

5. In caso in cui per il Prodotto è stata offerta la garanzia, l'informazione in merito, anche il suo contenuto saranno aggiunti alla descrizione del Prodotto nel Negozio.

§ 11

MODALITÀ DI RISOLUZIONE EXTRAGIUDIZIALE DEI RECLAMI ED I MECCANISMI DI RICORSO

1. Le informazioni dettagliate riguardanti la possibilità da parte del Consumatore di utilizzare le modalità di risoluzione extragiudiziale dei reclami ed i meccanismi di ricorso e le regole d'accesso a queste procedure sono disponibili nella sede o nelle pagine web dei distrettuali (comunali) Mediatori speciali per i Consumatori, delle organizzazioni sociali che nel campo dei loro compiti di legge si occupano della difesa dei Consumatori, degli Ispettorati del Voivodato della Ispezione Commerciale e sotto i seguenti indirizzi web dell'Ufficio per la Tutela della Concorrenza e la Tutela dei Consumatori: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
e http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
2. Il Consumatore ha le possibilità seguenti di utilizzare le modalità di risoluzione extragiudiziale dei reclami ed i meccanismi di ricorso, ad esempio:
 - a) Il Consumatore è autorizzato a rivolgersi al tribunale arbitrale permanente dei Consumatori di cui all'art. 37 della Legge del 15 dicembre del 2000 sulla Ispezione Commerciale (Gazzetta Ufficiale del 2014, voce 148 e successive modifiche), con la domanda di risolvere una controversia derivata dal Contratto con il Venditore,
 - b) Il Consumatore è autorizzato a rivolgersi all'Ispettore del Voivodato della Ispezione Commerciale conformemente all'art. 36 della Legge del 15 dicembre del 2000 sulla Ispezione Commerciale (Gazzetta Ufficiale del 2014, voce 148 e successive modifiche), con la domanda di iniziare il procedimento di mediazione per la **risoluzione amichevole delle controversia tra il Consumatore ed il Venditore,**
 - c) Il Consumatore può ottenere il sostegno gratuito riguardante la risoluzione della controversia tra lui ed il Venditore, approfittando dell'aiuto gratuito del distrettuali (comunali) Mediatori speciali per i Consumatori, delle organizzazioni sociali che nel campo dei loro compiti di legge si occupano della difesa dei Consumatori (tra l'altro la Federazione dei Consumatori, l'Associazione dei Consumatori Polacchi).

§ 12

DATI PERSONALI NEL NEGOZIO VIRTUALE

1. L'Amministratore dei dati personali dei Clienti raccolti tramite il Negozio virtuale è il Venditore.

2. I dati personali dei Clienti raccolti dall'Amministratore tramite il Negozio virtuale vengono raccolti a scopo di realizzazione del Contratto di Vendita, e se il Cliente esprimerà il suo consenso anche a fini di marketing.
3. I destinatari dei dati personali del Clienti del Negozio virtuale possono essere:
 - a) nel caso del Cliente che utilizza nel Negozio virtuale il modo di consegna con la spedizione per posta o per mezzo di una società di **corriere espresso**; l'Amministratore fornisce i dati personali del Cliente al prescelto trasportatore o allo intermediario che realizza le spedizioni su richiesta dell'Amministratore,
 - b) nel caso del Cliente che utilizza nel Negozio virtuale la modalità del pagamento con il sistema di pagamenti elettronici o la carta di pagamento, l'Amministratore fornisce i dati personali del Cliente al prescelto soggetto che gestisce i pagamenti nel Negozio virtuale di cui sopra.
4. Il Cliente ha il diritto di accedere al contenuto dei suoi dati personali e può correggerli.
5. L'indicazione dei dati personali è volontaria ma il fatto di non fornire alcuni dati personali indicati nel Regolamento, necessari per stipulare il Contratto di Vendita, comporta la mancanza di possibilità dello stipulamento di tale Contratto.

§ 13

DISPOSIZIONI FINALI

1. I contratti stipulati tramite il Negozio virtuale sono stipulati nella lingua polacca.
2. Il Venditore si riserva il diritto di modificare il Regolamento per i motivi importanti quanto segue: modifica della Legge, modifica dei modi di pagamento e di consegna nell'ambito in cui queste modifiche incidono sulla realizzazione delle disposizioni del presente Regolamento. Di ogni modifica il Venditore informerà il Cliente con l'anticipo di almeno 7 giorni.
3. Nelle questioni non regolate dal presente Regolamento vengono applicate le norme generali della legge polacca in vigore, in particolare: Codice Civile, Leggi sui servizi forniti per via elettronica, Leggi sui diritti dei Consumatori, Leggi sulla protezione dei dati personali.
4. Il Cliente ha il diritto di utilizzare le modalità di risoluzione extragiudiziale dei reclami e dei meccanismi di ricorso. A questo scopo può depositare il reclamo tramite la piattaforma virtuale ODR disponibile all'indirizzo web:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
5. L'offerta del Negozio non ha valore di consulenza né di raccomandazione ai sensi del Regolamento del Ministro delle Finanze del 19 ottobre del 2005 (Gazzetta Ufficiale del 2005, N. 206, voce 1715), per le informazioni che costituiscono le raccomandazioni riguardanti gli strumenti finanziari ed i loro emittenti.

